

PAUTAS DE DISEÑO PARA FAVORECER LA CONEXIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS MAYORES

CÓMO ESTAR CERCA CUANDO HAY QUE ESTAR LEJOS...



Busca hobbies e intereses compartidos

Ayúdale a encontrar lo familiar en el otro.

Puede que al principio sienta que no encaja con su unidad de convivencia.

Adopta un enfoque centrado en la persona y entiende lo que le gusta hacer en su tiempo libre.

“Y cuanto más específico, mejor. Si la persona quiere unirse a un grupo de lectura, por ejemplo, asegúrate de que los libros que vaya a leer le van a gustar.

Esto aumentará su bienestar.

Vincula las actividades con los lugares que la persona conoce.

Acudir a sus lugares de confianza hará que mejore su bienestar y seguridad.

Ofrece la posibilidad de que los que no pueden salir de casa puedan involucrarse en distintas actividades.

Así, se sentirán parte del grupo.

Eliminar barreras

para acceder a parques, tiendas u otros espacios compartidos puede ayudar, incluso si no hay una conexión directa con las personas.

Después de una mala noticia, transmite algo de esperanza o un dato positivo.



Construye conexión en la comunidad

Mantén informada a la persona.

No ocultar información importante mejorará la confianza en la relación.



Fija objetivos realistas

La importancia de un programa mixto (presencial y online, para los que no pueden asistir) es clave para establecer objetivos realistas.

Muchas personas van a tener que estar aisladas por presentar síntomas o por miedo, así que lo mejor es ofrecer productos online y presenciales.

La información proporcionada debe ser específica, utilizando instrucciones claras y concisas en un lenguaje sencillo que describa qué hacer y por qué.

El lenguaje es importante.

El mensaje tiene que ser claro y conciso



Comunica bien

Ten en cuenta el impacto que las restricciones pueden tener en el éxito de la actividad.

Sé realista con lo que se puede conseguir y lo que no.

Los mensajes deben ser veraces pero medidos.

Ni pesimista ni demasiado optimista.

La falta de información genera desconfianza y miedo.

SERIE COVID-19

www.matiafundazioa.eus

MATIA
FUNDAZIOA

Recomendaciones basadas en la publicación:
"Developing social contact models in a time of social distancing. A response to COVID-19"
Ambition for Ageing