

MATIA FUNDAZIOA LANZA UNA CAMPAÑA EN FAVOR DEL BUEN TRATO Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS MAYORES

- Los cocineros *David de Jorge*, *Martin Berasategui*, los montañeros *Alex Txikon* y *Eduarne Pasaban*, el presentador y comunicador *Julian Iantzi*, el presidente de la Fundación Eduardo Chillida, *Luis Chillida*, el presidente y jugadores de la Real Sociedad de Fútbol, *Jokin Aperribay*, *Igor Zubeldia* y *Leire Baños*, y el escritor *Ibon Martín* se han sumado a la campaña a través de un vídeo. [Enlace la vídeo](#)
- La campaña se complementa con la presentación de los resultados del estudio “Opiniones y actitudes en la crisis del coronavirus según la edad” elaborado por Matia Instituto
- La campaña se lanzará desde MatiaZaleak con motivo del Día Mundial de la toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez.
- Según estimaciones de la OMS, una de cada seis personas mayores de 60 años sufre algún tipo de maltrato, cerca de 141 millones de personas en todo el mundo. Cifra que puede ser mayor al estar ante un tipo de maltrato oculto e invisibilizado.

La actual pandemia ha castigado severamente a la población mayor. Por un lado el propio virus, que parecía sentirse cómodo entre las personas mayores, especialmente entre las más frágiles. Por otro, una sociedad que ha mostrado su peor rostro hacia la vejez.

Con motivo de la celebración el próximo 15 de junio del **Día Mundial de la toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez**, desde **MatiaZaleak** hemos querido dar visibilidad a este tema determinante en el bienestar de las personas mayores a través de una [campaña de sensibilización \(más materiales en \[www.laedadde la diversidad.eus\]\(http://www.laedadde la diversidad.eus\)\)](#) a la que se han sumado rostros conocidos como los cocineros *David de Jorge*, *Martin Berasategui*, los montañeros *Alex Txikon* y *Eduarne Pasaban*, el presentador y comunicador *Julian Iantzi*, el presidente de la Fundación Eduardo Chillida, *Luis Chillida*, el presidente y jugadores de la Real Sociedad de Fútbol, *Jokin Aperribay*, *Igor Zubeldia* y *Leire Baños*, y el escritor *Ibon Martín*.

Con esta iniciativa queremos poner a debate las siguientes preguntas: ¿Qué sucede con la vejez y sus protagonistas? ¿Por qué damos por buena una imagen social que dista tanto de ser real? ¿Acaso no tenemos ejemplos próximos de un envejecimiento comprometido, armonioso, diverso, vital? ¿Por qué no apreciamos el regalo de vivir muchos años y los aprendizajes que ello trae consigo?

En definitiva, pretendemos apoyar el cambio de nuestra visión y forma de aproximarnos a esta etapa de la vida, de entenderla, de imaginarla, de sentirla. Nos hará mejores como personas y también como sociedad.

Invitaremos a la sociedad a sumarse a la iniciativa aportando un vídeo, una foto, un mensaje con su compromiso con el buen trato hacia las personas mayores y que muestre la diversidad y riqueza que caracteriza a estas personas. Una nueva mirada para que, al contemplarnos en el espejo, veamos un futuro de posibilidades, en una sociedad que alienta las capacidades y no olvide el valor de todas las personas, sean jóvenes, adultos o mayores.

La campaña girará en torno a los Hashtag #UnTratoPorElBuenTrato #LaEdadDeLaDiversidad.

Acompañando a esta campaña tendrá lugar la presentación de los resultados preliminares del estudio liderado por nuestro instituto de investigación (**Matia Instituto**); “**Opiniones y actitudes en la crisis del coronavirus según la edad**”.

Este estudio propone un análisis tentativo que trata de observar si existen opiniones negativas y actitudes discriminatorias respecto a las personas mayores en el contexto específico de la situación generada por la Covid19.

Los resultados serán presentados el próximo día 15 de junio a las 17.30h en el webinar organizado junto a Adinkide (Grandes Amigos ONG) **“Sociedad y trato digno a la vejez: ¿Lo estamos haciendo bien?”**
<https://grandesamigos.org/webinar-sociedad-y-trato-digno-a-la-vejez/>

Sobre Matia Fundazioa:

Matia Fundazioa es una fundación privada sin ánimo de lucro por el interés general con más de 130 años de experiencia. Es un referente en la atención a personas mayores en Guipúzcoa y en investigación en envejecimiento a nivel Nacional e Internacional. Trabajando los principios de la atención centrada en la persona, su propósito es acompañar a las personas en su proceso de envejecimiento para mejorar su bienestar, generando conocimiento y servicios personalizados que promuevan su autonomía y dignidad.

En 2002, decidió crear un instituto de investigación (**Matia Instituto**) que facilita la integración investigación/acción y la generación de conocimiento basado en la evidencia y en la práctica cotidiana.

En 2016 pone en marcha **MatiaZaleak** encargada de la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan al Bienestar de las Personas Mayores y Personas con discapacidad y que suma a todas aquellas personas y entidades que apoyan el propósito de la Fundación.

Kontaktua

Gabinete de prensa:

Silvia Turné

Mail: silvia.turne@matiafundazioa.eus

Teléfono: (+34) 943 31 71 02

Móvil: (+34) 616 112 580

Responsable Comunicación y Marketing:

Gorka Alías

Mail: gorka.alias@matiafundazioa.eus

Teléfono: (+34) 943 31 71 02

Móvil: (+34) 636 019 170